



Dodatek ke Smlouvě o poskytnutí služeb

uzavřený podle ustanovení § 1746, odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku,
mezi těmito smluvními stranami

Objednatel:

Název:	Kladské pomezí, o.p.s.
Sídlo:	Němcové 2020, 547 01 Náchod
Telefon:	+420 602 190 198
IČ:	25915096
Zastoupen:	Markéta Venclová, statutární ředitelka
Bankovní spojení:	
Osoba oprávněná jednat v záležitostech předmětu smlouvy:	Markéta Venclová, statutární ředitelka

(dále jen „objednatel“)

Dodavatel:

Název:	LIN, a.s.
Sídlo:	Na příkopě 859/22, Nově Město 110 00, Praha 1
Telefon:	+420 255 700 743
DIČ:	CZ25720767
IČ:	25720767
Zastoupen:	Ing. Jiří Hrabák, místopředseda představenstva Mgr. Michal Hanák, člen představenstva
Bankovní spojení:	80065953/0300
Osoba oprávněná jednat v záležitostech předmětu smlouvy:	Ing. Jiří Hrabák, místopředseda představenstva Mgr. Michal Hanák, člen představenstva

(dále jen „dodavatel“)



Uvedení zástupci obou smluvních stran prohlašují, že jsou oprávněni tento dodatek podepsat a k platnosti dodatku není třeba jiné osoby.

Vzhledem k tomu, že

- a) v České republice platil nouzový stav od 12. března do 17. května 2020 v návaznosti na epidemii COVID19 a s tím spojené uzavřením hranic, je nemožné naplnit projekt Festival zážitků, kde je primárním cílem přeshraniční spolupráce i z důvodu, že termín plnohodnotného otevření hranic je prozatím neznámý

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tento

dodatek ke Smlouvě o poskytování služeb ze dne 7.3.2018 (dále také „Smlouva“) se zpracovanými změnami technické specifikace zadání, která je součástí Smlouvy (dále jen „dodatek“)

I. Předmět dodatku

1. Změna oproti původnímu znění technické specifikace zadání Radiokampaně dle Přílohy č. 1 Smlouvy:

3. Etapa rádiokampaně 1. květen-31. srpen 2021

- Rádio Impuls zajistí odvysílání 3. Etapy kampaně: Radiokampan-Festival zážitků v období od 1. května 2021-31. srpna 2021.
- Specifikace kampaně:
- Kampaně bude odvysílána ve vybraných regionech:
Praha + Středočeský kraj, Liberecký kraj, Moravskoslezský kraj, Královéhradecký + Pardubický kraj, což odpovídá regionálním odpojení Rádía Impuls pro:
 - Prahu a střední Čechy
 - Severní Čechy
 - Východní Čechy
 - Severní Moravu
- V každém uvedeném regionálním odpojení bude v termínu květen-srpen odvysílána 4xsedmidenní kampaně v čase 7:00 - 15:00 hodin a v počtu 60 spotů.
- Celkem Rádio Impuls odvysílá ve 3. Etapě Radiokampaně-Festival zážitků 240 spotů.
- Součástí kampaně bude zajištění výroby reklamního spotu na téma, které poskytne zadavatel Radiokampaně. Spot bude obsahovat minimálně 1 hlas, hudební podklad, délka spotu bude 30 vteřin a spot bude obsahovat povinnou publicitu (informace o zdrojích financování z oper. Programu (Interreg V-A Česká republika-Polsko a EFRR)

2. Doba provádění služby dle čl. III. Smlouvy se prodlužuje nejpozději do 31.8.2021.

3. Doba provádění služby dle čl. VI. Odst. 7 se prodlužuje minimálně do 31.12.2021.



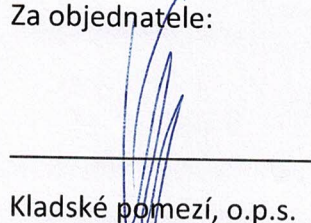
II. Závěrečná ustanovení

1. Dodavatel bere na vědomí, že ostatní ujednání ve Smlouvě zůstávají neměnná a v platnosti.

V Náchodě, dne 12. 6. 2020

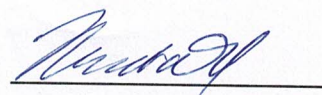
V 12. 6., dne 2020

Za objednatele:

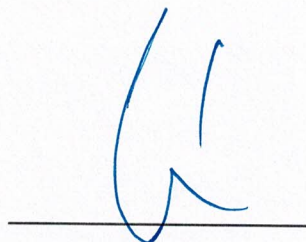


Kladské pomezí, o.p.s.
Markéta Venclová, statutární ředitelka

Za dodavatele:



Ing. Jiří Hrabák,
místopředseda představenstva, LIN, a.s.



Ing. Michal Hanák
člen představenstva, LIN, a.s.

