



# Smlouva o poskytnutí služeb

uzavřená podle ustanovení § 1746, odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku,  
mezi těmito smluvními stranami

## Objednatel:

|                                                             |                                        |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Název:                                                      | BRANKA, o.p.s.                         |
| Sídlo:                                                      | Němcové 2020, 547 01 Náchod            |
| Telefon:                                                    | +420 602 190 198                       |
| IČ:                                                         | 25915096                               |
| Zastoupen:                                                  | Markéta Venclová, statutární ředitelka |
| Bankovní spojení:                                           |                                        |
| Osoba oprávněná jednat v záležitostech<br>předmětu smlouvy: | Markéta Venclová, statutární ředitelka |

(dále jen „objednatel“)

## Dodavatel:

|                                                             |                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Název:                                                      | LIN a. s.                                                                                   |
| Sídlo:                                                      | Na příkopě 859/22, Nové Město 110 00<br>Praha 1                                             |
| Telefon:                                                    | +420 255 700 743                                                                            |
| DIČ:                                                        | CZ25720767                                                                                  |
| IČ:                                                         | 25720767                                                                                    |
| Zastoupen:                                                  | Ing. Jiří Hrabák, místopředseda<br>představenstva<br>Ing. Michal Berka, člen představenstva |
| Bankovní spojení:                                           | 80065953/0300                                                                               |
| Osoba oprávněná jednat v záležitostech<br>předmětu smlouvy: | Ing. Jiří Hrabák, místopředseda<br>představenstva<br>Ing. Michal Berka, člen představenstva |

(dále jen „dodavatel“)



Uvedení zástupci obou smluvních stran prohlašují, že jsou oprávněni tuto smlouvu podepsat a k platnosti smlouvy není třeba jiné osoby.

Vzhledem k tomu, že

- a) zadavatel vyhlásil výběrové řízení týkající se veřejné zakázky malého rozsahu na poskytnutí služeb s názvem „**Rádiokampaň – Festival zážitků**“ (dále jen „veřejná zakázka“),
- b) na základě výsledků tohoto výběrového řízení zadavatel rozhodl o přidělení veřejné zakázky dodavateli,
- c) dodavatel je subjektem podnikajícím v činnostech, které jsou předmětem plnění dle této smlouvy,

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto

**smlouvu o poskytování služeb**  
**(dále jen „smlouva“)**

## **I. Úvodní ustanovení**

- 1. Objednatel má zájem na realizaci dotačního projektu „**Festival zážitků**“, reg. č. CZ.11.245/0.0/0.0/15\_003/0000288 (dále jen „Projekt“) realizovaného v rámci programu Interreg V-A Česká republika-Polsko (dále jen „Dotační program“). Hlavním cílem Projektu je uskutečnění mediální kampaně, zde konkrétně 3 etap radiové kampaně, realizované touto smlouvou.
- 2. Dodavatel prohlašuje, že je na základě svých odborných znalostí a zkušeností schopen poskytnout objednateli níže uvedené služby.
- 3. Účelem této smlouvy je tedy úprava práv a povinností mezi smluvními stranami, souvisejících se splněním požadavku objednatele, jak je uvedeno v odstavci 1 a 2 tohoto článku.

## **II. Předmět smlouvy**

- 1. Dodavatel se zavazuje provést na svůj náklad a své nebezpečí pro objednatele službu, která je podrobně vymezena v Technické specifikaci - zadání, která je jako příloha č. 1. nedílnou součástí této smlouvy.  
Objednatel se zavazuje řádně a včas poskytnutou službu převzít a zaplatit za ni Dodavateli dohodnutou cenu.



2. Dodavatel se zavazuje upozornit objednatele na případný rozpor dokumentace s touto smlouvou s tím, že vzniklou situaci budou smluvní strany řešit dohodou. Pokud dodavatel poruší svoji povinnost podle tohoto odstavce smlouvy, je povinen nahradit vzniklou škodu včetně sankce uložené objednateli poskytovatelem podpory.
3. Objednatel současně pověřuje dodavatele k provedení činností vyspecifikovaných v Příloze č. 1 této smlouvy, potřebných k „Realizaci rádiokampaně“. Činnost dodavatele podle tohoto odstavce smlouvy je součástí prováděné služby.

### III. Doba provádění služby

1. Dodavatel se zavazuje službu provést řádně, včas dle požadavků objednatele a předat ji objednateli bez jakýchkoli vad a nedodělků dle Přílohy č. 1, nejpozději však do 31. 8. 2020. Za porušení této povinnosti se dodavatel zavazuje zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,1 % z ceny služby podle čl. IV. odst. 3. smlouvy za každý den, v němž se se splněním této povinnosti ocitne v prodlení.

### IV. Cena za službu

1. Cena za poskytnutí služby je dána nabídkovou cenou a stanovena jako cena pevná, nejvýše přípustná, tj. zahrnuje veškeré náklady dodavatele potřebné k řádnému a včasnému provedení služby bez vad a nedodělků. Cena služby vychází z nabídky, kterou dodavatel předložil v rámci výběrového řízení.
2. Dodavatel prohlašuje, že tato cena služby je konečná, že při jejím stanovení vzal v úvahu veškeré možné náklady spojené s provedením služby, a že všechny tyto náklady zahrnul do své nabídky. Z tohoto důvodu smluvní strany sjednávají, že dodavatel není oprávněn cenu za žádných důvodů navýšit.
3. Cena za provedení služby činí:

Cena bez DPH 557 000 Kč  
DPH 21% 116 970 Kč  
**Cena vč. DPH 673 970 Kč**

(slovy: šest set sedmdesát tři tisíce devět set sedmdesát korun českých včetně DPH.)

Jednotkové ceny za zhotovení a odvysílání spotů jsou stanoveny takto:

|          | Cena za<br>odvysílání 1 spotu<br>bez DPH ( Kč ) | DPH za<br>odvysílání 1<br>spotu ( Kč ) | Cena za<br>odvysílání 1 spotu<br>vč. DPH ( Kč ) | Cena celkem vč.<br>DPH ( Kč ) |
|----------|-------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1. etapa | 697 Kč                                          | 146 Kč                                 | 843 Kč                                          | 269 830 Kč                    |
| 2. etapa | 696 Kč                                          | 146 Kč                                 | 842 Kč                                          | 202 070 Kč                    |
| 3. etapa | 696 Kč                                          | 146 Kč                                 | 842 Kč                                          | 202 070 Kč                    |



K ceně za poskytnutí služby bude přičtena daň z přidané hodnoty ve výši podle platných předpisů v době uskutečnění zdanitelného plnění.

## V. Úhrada ceny služby

1. Objednatel uhradí cenu služby ve 3 platbách, a to vždy po řádném provedení části služby (etapy) vymezené v Technické specifikaci – zadání, příloze č. 1. smlouvy, přičemž celkový součet výše jednotlivých plateb bude odpovídat ceně dle čl. IV, bodu 3 této smlouvy.
2. Cenu služby podle čl. IV. smlouvy vyúčtuje dodavatel daňovým dokladem, splatným do 30 dnů ode dne doručení daňového dokladu. Tento daňový doklad musí mít náležitosti dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Kromě těchto náležitostí je zhotovitel povinen uvést ve faktuře i tyto údaje:
  - (i) číslo a datum vystavení faktury;
  - (ii) specifikaci této smlouvy, a to uvedením data uzavření;
  - (iii) označení banky a číslo účtu, na který musí být zaplacen;
  - (iv) lhůtu splatnosti faktury;
  - (v) jméno osoby, která fakturu vyhotovila, včetně jejího podpisu a kontaktního telefonu;
  - (vi) název projektu **Festival zážitků**, reg. č. CZ.11.245/0.0/0.0/15\_003/0000288

Součástí daňového dokladu bude soupis vyúčtovaných služeb, tj. podrobný rozbor jednotlivých fakturovaných položek včetně jejich množství a ceny. Podmínkou splatnosti daňového dokladu je, že všechny tyto služby jsou provedeny bez vad.

3. V případě, že objednateli vznikne nárok na smluvní pokutu podle této smlouvy, je objednatel oprávněn tuto smluvní pokutu odečíst od nároku dodavatele na zaplacení ceny služby.

## VI. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Dodavatel prohlašuje, že má dostatečné kapacity a že disponuje odbornými znalostmi a technickými předpoklady potřebnými k řádnému poskytnutí služby.
2. Objednatel poskytne dodavateli součinnost potřebnou pro řádné a včasné poskytnutí služby. Dodavatel je povinen vyžádat si za tím účelem od objednatele pokyny a podklady. Dodavatel je povinen poučit objednatele o nevhodnosti, absenci či nedostatečnosti těchto pokynů či podkladů a poučit objednatele o způsobu nápravy. Neučiní-li tak dodavatel, odpovídá dodavatel za vady služby v důsledku toho vzniklé.



3. Objednatel je oprávněn podle své volby kontrolovat realizaci služby v každé fázi jejího provádění a dodavatel je povinen objednateli tuto kontrolu umožnit. Objednatel je takto oprávněn udílet dodavateli pokyny a dodavatel je povinen se těmito pokyny řídit.
4. Dodavatel na sebe přebírá nebezpečí změny okolností dle § 1765 občanského zákoníku, a nebude se domáhat obnovení jednání o smlouvě, ani pokud by došlo ke změně okolností tak podstatné, že změna založí v právech a povinnostech stran zvláště hrubý nepoměr znevýhodněním jedné z nich buď neúměrným zvýšením nákladů plnění, anebo neúměrným snížením hodnoty předmětu plnění.
5. Dodavatel bude realizovat službu na těchto územích: Praha, Středočeský kraj, Liberecký kraj, Moravskoslezský kraj, Královéhradecký kraj a Pardubický kraj.
6. Dodavatel se zavazuje v souladu s ustanoveními zákona č.320/2001 Sb. o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých předpisů, ve znění pozdějších předpisů, nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 o obecných ustanoveních týkajících se Evropského fondu pro regionální rozvoj, Evropského sociálního fondu a Fondu soudržnosti a o zrušení nařízení (Es č. L260/L999, nařízen Komise (ES) č. 1828/2006, kterým se stanoví prováděcí pravidla k nařízení Rady (Es) č.1083/2006 o obecných ustanoveních týkajících se Evropského fondu pro regionální rozvoj, Evropského sociálního fondu a Fondu soudržnosti a k nařízení Evropského parlamentu a Rady (Es) č. 1080/2006 o Evropském fondu pro regionální rozvoj a v souladu s právními předpisy ČR a právem Evropských společenství vytvořit podmínky k provedení kontroly všech dokladů vztahujících se ke službám a dodávkám pro projekt, umožnit průběžné ověřování souladu údajů uváděných v účetních dokladech se skutečným stavem v místě realizace projektu a poskytnout součinnost všem osobám oprávněným k provádění kontroly, případně jejich zmocněncům.
7. Dodavatel se zavazuje uchovávat dokumenty související s realizací služby v souladu dobou stanovenou právními předpisy ČR, nejméně však po dobu 10 let od finančního ukončení projektu, tj. minimálně do 31.12.2030.

## VII. Předání služby

1. Dodavatel vyzve objednatele k předání a převzetí řádně poskytnuté služby a jejích částí dle Přílohy č. 1 bez vad a nedodělků deset pracovních dnů předem – před prvním odvysláním. Služba je provedena řádně, pokud její zpracování odpovídá smlouvě, požadavkům, připomínkám nebo pokynům objednatele, a pokud výstupy činnosti dodavatele jsou úplné a je možno naplnit účel smlouvy.
2. Smluvní strany sjednávají, že služba je provedena řádně, pokud je provedena bez jakýchkoli vad a nedodělků. Objednatel není povinen službu převzít, pokud není takto řádně provedena. Dodavatel je povinen službu či její část, objednateli předvést a prokázat tak správnost a celistvost. Předvedení je součástí řádného provedení služby.



3. V případě, že objednatel převezme službu, na níž se vyskytnou jakékoli vady a nedodělky, dohodnou smluvní strany způsob jejich odstranění nebo jiné řešení situace.

#### **VIII. Záruka, odpovědnost za vady**

1. Dodavatel zodpovídá za to, že služba bude řádně poskytnuta v souladu se smlouvou, zadávací dokumentací k výběrovému řízení a platnými právními předpisy.
2. V případě, že objednatel uplatní vůči dodavateli nárok na odstranění vady služby, je dodavatel povinen odstranit vadu do 5 dnů od uplatnění nároku, nedohodnou-li se smluvní strany jinak. Dodavatel se zavazuje zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 500,- Kč denně za každý den, v němž se ocitne v prodlení se splněním této své povinnosti.
3. Objednatel je oprávněn odstranit vadu služby sám nebo prostřednictvím třetí osoby a vzniklé náklady požadovat uhradit po dodavateli. Podmínkou pro uplatnění tohoto nároku objednatele není, aby se dodavatel ocitl v prodlení s odstraněním vady služby.

#### **IX. Odstoupení od smlouvy**

1. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy bez udání důvodu.
2. Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně, účinky odstoupení nastávají dnem doručení oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.
3. V případě odstoupení od smlouvy bude proveden soupis prací provedených dodavatelem a vyúčtování podle skutečné ceny dodavatelem provedených činností na poskytované službě. Na práce, které byly dodavatelem skutečně provedeny, se vztahují ustanovení této smlouvy, zejména ustanovení o odpovědnosti za vady služby, záruce a náhradě škody za vadné plnění.
4. Smluvní strany se dohodly, že v případě odstoupení od smlouvy zůstávají v platnosti ustanovení této smlouvy týkající se ustanovení o smluvních pokutách a náhradě škody.

#### **X. Závěrečná ustanovení**

1. Změny této smlouvy lze činit pouze po dohodě obou stran písemně a formou číslovaných dodatků k této smlouvě. Opravy textu platí jen, byly-li parafovány oběma smluvními stranami.
2. Tato smlouva je platná a účinná dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
3. Strany si vzájemně doručují písemnosti na adresy uvedené v záhlaví této smlouvy. V případě, že smluvní strana nenahlásí druhé smluvní straně změnu této adresy, platí



písemnost za doručenu, i když se adresátovi vrátí s poznámkou, že adresát je neznámý nebo že se odstěhoval.

4. Uplatněním nároku na smluvní pokutu není dotčen nárok na náhradu škody, a to v plné výši. Smluvní pokuty podle této smlouvy jsou splatné do 30 dnů ode dne porušení povinnosti, kterou zajišťují.

5. Smluvní strany potvrzují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, porozuměly jejímu obsahu, uzavírají ji svobodně za vzájemně výhodných podmínek. Na důkaz toho připojují své níže uvedené podpisy.

6. Smlouva se vyhotovuje ve 4 vyhotoveních, přičemž, každá ze smluvních stran obdrží po 2 vyhotoveních.

Příloha č.1: Technická specifikace - zadání

V Náchodě, dne 13. 3. 2018

V Praze, dne 13. 2. 2018

Za objednatele:

Za dodavatele:

  
**BRANKA o.p.s.**  
Němcové 2020, 547 01 Náchod  
IČ: 259 15 096, tel.: 491 405 185  
Branka, o.p.s.  
**Markéta Venclová, statutární ředitelka**

  
LIN a. s.  
**Ing. Jiří Hrabák**  
místopředseda představenstva

  
LIN a. s.  
**Ing. Michal Berka**  
člen představenstva



## Příloha č. 1 – Technická specifikace zadání - Radiokampaň

### *Odvysílání kampaně a zhotovení rádiového spotu*

#### **1. Etapa 1. květen – 31. srpen 2018**

- Rádio Impuls zajistí odvysílání 1. Etapy kampaně: Radiokampaň – Festival zážitků v období od 1. května 2018 – 31. srpna 2018
- **Specifikace kampaně:**
- Kampaň bude odvysílána ve vybraných regionech:  
Praha + Středočeský kraj, Liberecký kraj, Moravskoslezský kraj, Královéhradecký + Pardubický kraj, což odpovídá regionálním odpojení Rádía Impuls pro:
  - Prahu a střední Čechy
  - Severní Čechy
  - Východní Čechy
  - Severní Moravu
- V každém uvedeném regionálním odpojení bude v termínu květen – srpen odvysílána 4x sedmidenní kampaň v čase 7:00 – 15:00 hodin a v počtu 80 spotů.
- Celkem Rádio Impuls odvysílá v 1. Etapě Radiokampaně – Festival zážitků 320 spotů.
- Součástí kampaně bude zajištění výroby reklamního spotu na téma, které poskytne zadavatel Radiokampaně. Spot bude obsahovat minimálně 1 hlas, hudební podklad, délka spotu bude 30 vteřin a spot bude obsahovat povinnou publicitu (informace o zdroji financování z oper. Programu „Interreg V-A Česká republika – Polsko a EFRR)

#### **2. Etapa 1. květen – 31. srpen 2019**

- Rádio Impuls zajistí odvysílání 2. Etapy kampaně: Radiokampaň – Festival zážitků v období od 1. května 2019 – 31. srpna 2019.
- **Specifikace kampaně:**
- Kampaň bude odvysílána ve vybraných regionech:  
Praha + Středočeský kraj, Liberecký kraj, Moravskoslezský kraj, Královéhradecký + Pardubický kraj, což odpovídá regionálním odpojení Rádía Impuls pro:
  - Prahu a střední Čechy
  - Severní Čechy
  - Východní Čechy
  - Severní Moravu
- V každém uvedeném regionálním odpojení bude v termínu květen – srpen odvysílána 4x sedmidenní kampaň v čase 7:00 – 15:00 hodin a v počtu 60 spotů.
- Celkem Rádio Impuls odvysílá ve 2. Etapě Radiokampaně – Festival zážitků 240 spotů.
- Součástí kampaně bude zajištění výroby reklamního spotu na téma, které poskytne zadavatel Radiokampaně. Spot bude obsahovat minimálně 1 hlas, hudební podklad, délka spotu bude 30 vteřin a spot bude obsahovat povinnou publicitu (informace o zdroji financování z oper. Programu „Interreg V-A Česká republika – Polsko a EFRR)



## Příloha č. 1 – Technická specifikace zadání - Radiokampaň

### *Odvysílání kampaně a zhotovení rádiového spotu*

#### **3. Etapa 1. květen – 31. srpen 2020**

- Rádio Impuls zajistí odvysílání 3. Etapy kampaně: Radiokampaň – Festival zážitků v období od 1. května 2020 – 31. srpna 2020.
- **Specifikace kampaně:**
- Kampaň bude odvysílána ve vybraných regionech:  
Praha + Středočeský kraj, Liberecký kraj, Moravskoslezský kraj, Královéhradecký + Pardubický kraj, což odpovídá regionálním odpojení Rádía Impuls pro:
  - Prahu a střední Čechy
  - Severní Čechy
  - Východní Čechy
  - Severní Moravu
- V každém uvedeném regionálním odpojení bude v termínu květen – srpen odvysílána 4x sedmidenní kampaň v čase 7:00 – 15:00 hodin a v počtu 60 spotů.
- Celkem Rádio Impuls odvysílá ve 2. Etapě Radiokampaně – Festival zážitků 240 spotů.
- Součástí kampaně bude zajištění výroby reklamního spotu na téma, které poskytne zadavatel Radiokampaně. Spot bude obsahovat minimálně 1 hlas, hudební podklad, délka spotu bude 30 vteřin a spot bude obsahovat povinnou publicitu (informace o zdroji financování z oper. Programu „Interreg V-A Česká republika – Polsko a EFRR“)

**Rádio Impuls zajistí celkem ve 3. Etapách Radiokampaně: Festival zážitků odvysílání spotu 800x**  
**Rádio Impuls zajistí celkem ve 3. Etapách Radiokampaně: Festival zážitků výrobu spotu 3x**